



kitz.kommunikation
Kreativagentur GmbH

Kennedyallee 4
53175 Bonn
T. 0228 90 90 99 - 0
F. 0228 90 90 99 - 25
info@kitz-kommunikation.de

NACHWUCHSREKRUTIERUNG FÜR VERBÄNDE

Angebot

Rekrutierung für Verbände

Sehr geehrte Damen und Herren,

Schwerpunkt von kitz.kommunikation ist seit über 17 Jahren die Betreuung von Verbänden in sämtlichen Disziplinen der Verbandskommunikation. Wir unterstützen dabei intensiv Kommunikationsabteilungen bei der Umsetzung von Branchenkampagnen, Einzelaktionen oder betreuen Onlinekanäle dauerhaft. Durch die Verzahnung klassischer und neuer Medien sowie die Integration von Pressearbeit / Contentmarketing können speziell in der Verbandkommunikation, unter Kostengesichtspunkten, sehr effizient hohe Reichweiten erzielt werden.

Daran arbeiten wir täglich.

Großes Thema bei Verbänden ist die **Nachwuchsrekrutierung**, weshalb wir uns entschlossen haben, ein auf Verbände abgestimmtes Portfolio von Kommunikationsmodulen zusammenzustellen.

Sie finden eine Beschreibung von Modulen sowie zwei mögliche Zusammenstellungen von einzelnen Modulen auf den nachfolgenden Seiten. Die Module sind untereinander frei kombinierbar.

Gerne **präsentieren wir Ihnen Referenzen** oder erstellen mit Ihnen gemeinsam ein individuelles Maßnahmenportfolio.

Martin Kitz

Anne-Lena Brückert



Die Module im einzelnen

M1 1 x Kampagnensetup (Workshop)

Was macht die Branche, den Beruf die Ausbildung oder das Studium attraktiv? Im persönlichen Gespräch werden Kommunikationsinhalte definiert. Seitens der Agentur sind die Geschäftsführer der Agenturen und der Projektleiter vertreten.



M2 1 Logo + Claim

Entwicklung eines Aktions-/Kampagnenlogos in Anlehnung an das Verbands-CD. Logo und Claim werden durchgängig für alle Kampagnenmodule genutzt. Zur Abstimmung werden 3 Varianten vorgestellt. Mit eingeschlossen ist eine Korrekturphase.



M3 3 Basismotive

Kreative Bild-/Headlineideen sind das Aushängeschild einer Kampagne und somit entscheidend für die Akzeptanz innerhalb der Branche und Zielgruppe.



M4 3 x 250 A2 Plakate, zur Verteilung an die Mitglieder

Von jedem Motiv werden 250 Plakate in DIN A2 produziert. Neben der Verteilung an die Verbandsmitglieder können die Plakate auf Rekrutierungsmessen oder über Verbandsmitglieder verbreitet werden.



M5 9 Webbanner zur Verwendung auf Mitgliederwebsites

Von jedem der 3 Motive werden Webbanner in 3 Standardgrößen entwickelt. 160 x 600px, 600 x 160px, 180 x 150px. Ebenso können Branchen- und Kooperationspartnern die Banner zur Verfügung gestellt werden. Diese Bannergrößen können auch im weiteren Ausbau für Google-AdWords-Anzeigen verwendet werden.



M6 1 Mobiles Messeset für Rekrutierungsmessen

Das Messe Set besteht aus einem 279cm x 230cm großen Faltdisplay inkl. 2 Halogenstrahlern sowie einer Messetheke und einem Prospektständer.



M7 1.000 Kulis als Streuartikel

Die Webadresse immer vor Augen. Einfarbig bedruckte Kulis in Kampagnenfarbe. Logo und Webadresse. Einsatz auf Bewerbmessen, ggf. in Verbindung mit Seminarblöcken.



M8 1 Imagefilm

Appetit auf eine spannende Branche verschaffen: Der Film präsentiert Ihre Branche von ihrer besten Seite, kombiniert mit Kennzahlen. Der Film hat eine Länge von maximal 60 Sekunden.



M9 1 Film, Interview mit Branchevertreter

Ein Statement für die Branche mit allen positiven Aspekten, die zu erwähnen sind. Das Interview kann ein Geschäftsführer seitens des Verbandes sein, ein Vorstandsmitglied oder ein Botschafter aus den Reihen der Mitgliedsunternehmen. Inklusiv individuellem Intro mit Kampagnen Logo, Outro und Vertonung.





NACHWUCHSREKRUTIERUNG FÜR VERBÄNDE

Die Module im einzelnen

M 10 Vermarktung der Filme und Ausbildungsinformationen

Die Filme in Verbindung mit den wichtigsten Ausbildungsinformationen werden den größten 6 Ausbildungsbörsen angeboten. Erfahrungsgemäß funktioniert die Verbreitung von herstellerunabhängigen Informationen auch ohne Buchung von bezahltem Content. Kann aber ggf. hinzugebucht werden.



M 11 Einrichtung, YouTube Channel

Beide Filme werden in einem eigens eingerichteten YouTube Kampagnen-Channel hinterlegt. Mitgliederunternehmen können über einen Code die Filme unkompliziert einbetten. Beide Filme werden SEO-optimiert verschlagwortet.



M 12 Facebookkampagne inkl. der ersten 6 Posts

Erstellung von 6 Posts inklusive Vermarktung. Eingerechnet sind die Erstellung der Posts sowie die Bewerbung über Facebookanzeigen. Im Durchschnitt (Stand 15. Dezember 2014) können ca **260.000 potenzielle Bewerber** erreicht werden.



Zusatzmodule

M 13 200 DIN A2 Plakate an Schulen

Plakate an Schulen, Berufsschulen oder Hochschulen teasern die Website der Rekrutierungsaktion oder Kampagne an. Die Schulen können regional bestimmt werden. Ebenso kann Art der Schule und Dauer der Aktion gewählt werden. Die Zahl der Schüler an den Schulen variiert. Mit einem Plakat können bis zu 4.000 Schüler erreicht werden. Werden je Plakat ca. 1.000 Schüler erreicht kann eine Reichweite von **200.000 Schülern** mit dieser Aktion erzielt werden.



M 14 30.000 Schreibblöcke inkl. Verteilung an Schulen

Seminarblöcke mit frei gestaltbarem Cover im Kampagnendesign und Berufsinfos werden an Schulen, Berufsschulen oder Hochschulen verteilt. Im Durchschnitt ist die Rekrutierungskampagne somit ca. **6 Wochen präsent bei der Zielgruppe**. Erfahrungsgemäß ein nachhaltiger Werbeträger und eine dankbare Aktion für Klassen.





NACHWUCHSREKRUTIERUNG FÜR VERBÄNDE

Basispaket

Angebot
Rekrutierung für Verbände

- M1** 1 x Kampagnensetup (Workshop)
- M2** 1 Logo + Claim
- M3** 3 Basismotive
- M4** 3 x 250 A2 Plakate, zur Verteilung an die Mitglieder
- M5** 9 Webbanner zur Verwendung auf Mitgliederwebsites
- M6** 1 Mobiles Messeset für Rekrutierungsmessen
- M7** 1.000 Kulis als Streuartikel
- M8** 1 Imagefilm
- M9** 1 Film, Interview mit Branchevertreter

Bei Interesse senden wir Ihnen gerne eine Liste mit Preisinformationen.

Mögliche Zusatzmodule

- M13** 200 DIN A2 Plakate an Schulen
- M14** 30.000 Schreibblöcke inkl. Verteilung an Schulen

Preise verstehen sich zzgl. Umsatzsteuer und etwaiger Reisekosten
Verbandsseitige Verpflichtungen: Lieferung der wichtigsten Ausbildungsinformationen.



NACHWUCHSREKRUTIERUNG FÜR VERBÄNDE

Angebot
Rekrutierung für Verbände

Kampagnen-Paket

- M 1** 1 x Kampagnensetup (Workshop)
- M 2** 1 Logo + Claim
- M 3** 3 Basismotive
- M 4** 3 x 250 A2 Plakate, zur Verteilung an die Mitglieder
- M 5** 9 Webbanner zur Verwendung auf Mitgliederwebsites
- M 6** 1 Mobiles Messeset für Rekrutierungsmessen
- M 7** 1.000 Kulis als Streuartikel
- M 8** 1 Imagefilm
- M 9** 1 Film, Interview mit Branchenvertreter
- M 10** Vermarktung der Filme und Ausbildungsinformationen
- M 11** Einrichtung, YouTube Channel
- M 12** Facebookkampagne inkl. den ersten 6 Posts

Bei Interesse senden wir Ihnen gerne eine Liste mit Preisinformationen.

Mögliche Zusatzmodule

- M 13** 200 DIN A2 Plakate an Schulen
- M 14** 30.000 Schreibblöcke inkl. Verteilung an Schulen

Preise verstehen sich zzgl. Umsatzsteuer und etwaiger Reisekosten
Verbandsseitige Verpflichtungen: Lieferung der wichtigsten Ausbildungsinformationen.