

THEMA // TOPIC ▾

DIE AGENTUR

KURZPROFIL





GESCHÄFTSFÜHRER

Martin Kitz , Kommunikationswirt

KITZ.KOMMUNIKATION GmbH ist eine inhaber-geführte Marketingagentur mit Sitz in Bonn. 1990 gegründet, blicken wir inzwischen auf eine erfahrungsreiche Unternehmensgeschichte zurück.

Sehr wichtig ist uns eine langjährige, vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Mitarbeitern und Partnern.

WIR WOLLEN WIRKUNG. KEINE WERBUNG.

Wie definieren Sie Erfolg? Für uns muss er messbar sein. Denn kurz gesagt: Eine Idee ist noch lange kein Konzept. Marktverständnis ist das Erfolgsgeheimnis. Auf die Spitze getrieben: Wir hassen Werbung. Wir lieben Wirkung.

Martin Kitz, Geschäftsführer

UNSERE GESCHICHTE

MEILENSTEINE VON KITZ.KOMMUNIKATION



1990 Gründung von KITZ.KOMMUNIKATION

(Schwerpunkt Design)

1993 Ausbau der Geschäftsfelder Marketing, Print und PR

1995 Eröffnung des Geschäftsbereiches Internet

1997 Gewinn größerer Projektetats

(IBM, Außenministerium, etc.)

1998 Full-Service-Werbeagentur

2001 Umfirmierung in KITZ.KOMMUNIKATION GmbH

2002 Gewinn größerer Mediaetats

(unique personal, SPECTARIS)

2003 Eröffnung der Bereiche Projektmanagement und Outsourcing

2004 Ausbau des Geschäftsfeldes Verbandskommunikation

2005 Eröffnung des Bereichs Kampagnen-Management

2006 Gewinn weiterer Etats von Bundes- und Landesverbänden

2007 Produktion erster Kurzfilme

2008 Rehlaunch Kitz: neues Branding, neues Corporate Design

2009 Neukunde: Landschaftsverband Rheinland (LVR)

2010 Projektetat im Bereich Fundraising

(Misereor, Spenden statt Geschenke)

2011 Gewinn weiterer Etats aus dem Bereich Verbandskommunikation / Gemeinschaftswerbung (Rekrutierungskampagne Light Alliance, Kontaktlinsen-Kampagne)

GESCHÄFTSFELDER

UNSERE LEISTUNGEN UND KOMPETENZEN IM ÜBERBLICK

CORPORATE DESIGN

- Namensfindung
- Logoentwicklung
- Package Design
- CD-Manual
- Bildkonzept

ONLINE

- Marktbezogene Analyse & Nutzer-Erforschung
- Interaktionsdesign
- Informationsarchitektur
- Visuelles Design
- Implementierung
- Online-Redaktion
- eCommerce
- Suchmaschinenoptimierung

TV/HÖRFUNK/FILM

- Mediaplanung
- Hörfunk-Spots, Promotions und Beiträge
- Imagefilme
- TV-Spots
- Podcasts

PUBLIC RELATIONS (PR)

- Redaktion
- Entwicklung von PR-Kampagnen

KAMPAGNENPLANUNG

- Mediaplanung
- Hörfunk-Spots, Promotions und Beiträge

BERATUNG

- Marketingberatung
- Existenzgründerberatung

STRATEGISCHE PLANUNG

- Kampagnenplanung
- Verkaufsförderung
- Verbandskommunikation
- Crossmediale Kampagnen

ORGANISATION

- Projektmanagement
- Fremdagentursteuering





KUNDENAUSZUG

UNSERE REFERENZKUNDEN IM ÜBERBLICK

GROSSUNTERNEHMEN

- IBM
- AXA
- eurolux AG
- Trocellen
- KfW-Bank

ÖFFENTLICHER BEREICH

- Fraunhofer Gesellschaft
- Deutsche Gesellschaft für Ernährung
- Außenministerium
- WEU
- Landschaftsverband Rheinland (LVR)

MITTELSTAND

- ASCD
- Bodyform
- Lutum + Tappert
- celox
- Inghart
- Insotec
- magellan netzwerke
- directda
- INFOX
- EVO1TEC
- zfm
- Rheinischer Merkur
- Christ und Welt / DIE ZEIT

VERBÄNDE

- Initiative Gesunder Schlaf (IGS)
- Kuratorium Gutes Sehen (KGS)
- Misereor
- QOM
- Qualitätsverbund Hilfsmittel
- SPECTARIS
- Deutsche Welthungerhilfe
- Verband der Sanitärwirtschaft
- Lightalliance.de



KITZ.KOMMUNIKATION



WERBEAGENTUR GMBH // BONN

Kennedyallee 4
53175 Bonn

Ansprechpartner

Martin Kitz // Telefon: 0228.90 90 99-11

👉 www.kitz-kommunikation.de